

## **Regulamentul Oficial al CONCURSULUI GRAND SPOOF**

### **Organizator:**

**S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Sold. Tina M. Petre nr. 11, bloc L39, sc. B, etaj 5, ap. 65, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/19144/2006, CIF RO19233120, reprezentată legal de Dragos Stanca, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament"). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului [www.adfel.ro](http://www.adfel.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a stopa Concursul în orice moment, de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.adfel.ro](http://www.adfel.ro).

IQads își rezervă dreptul și de a modifica termenul limită pentru înscrierea spoturilor, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe [www.adfel.ro](http://www.adfel.ro).

### **Detalii privind desfășurarea Concursului:**

Concursul se desfășoară pe blogul ADFel ([www.adfel.ro](http://www.adfel.ro)), în perioada 14 iulie – 30 august 2008. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

### **Mecanism, reguli și condiții de înscriere:**

Concursul presupune realizarea unui clip video de maxim 2 minute, astfel comprimat încât să nu depășească 10 MB, care să parodieze o reclamă românească sau internațională cunoscută.

Materialele video (denumite în continuare „spoofuri”) vor putea fi înscrise în concurs până la data de 4 august 2008, ora 24:00, prin mai multe metode:

- a) pe blogul ADFel, prin intermediul formularului de upload;
- b) CD/DVD cu spooful/spoofuri poate fi adus personal, prin reprezentant sau prin curier, cu mențiunea „Pentru Concursul Grand Spoof”, la adresa: strada General Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, sector 2, București. CD-ul/DVD-ul trebuie să fie însoțit de datele personale obligatorii ale concurentului, date solicitate prin formularul de pe site. Fiecare participant poate trimite spoofurile pe câte un CD/DVD.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri.

Organizatorul nu va lua în considerare materialele pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Concursului.

**Validitate:**

Pentru ca participarea să fie considerată validă, spoofurile trimise trebuie să se înscrie în tema concursului, să întrunească criteriile tehnice și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 4 august 2008, ora 24:00.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în concurs materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

**Obligatii asumate de participanti:**

- să se înscrie în Concurs folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de organizatori în cazul câștigului;
- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;
- odată cu înscrierea la concurs, fiecare participant este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului toate drepturile de autor asupra fiecărui spoof trimis, pe perioada a 18 luni, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond.

**Premii:**

Premiul *Grand Spoof* este de 1.000 de euro, platibil în lei, la cursul BNR de la data acordării premiului. Premiul va fi înmănat câștigătorului în numerar. Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

**Acordarea premiilor:**

Premiul *Grand Spoof* se acordă pe data de 23 august 2008, în urma jurizării. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului și directori de creație ai agențiilor de publicitate din România. Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 fiecărui spoof înscris. Materialul care acumulează cel mai mare punctaj este declarat câștigător. În caz de egalitate, juriul va ierarhiza de comun acord spoofurile aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor 10 clasati.

**Inștiintarea castigatorului:**

Câștigătorul va fi contactat telefonic pe parcursul zilei de 23.08.2008 și va trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 24.08.2008, ora 14.00.

Câștigătorul care nu poate fi contactat telefonic până la data de 24.08.2008, ora 14.00, va pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data cunoașterii numelui participantului câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la acest concurs, participanții pot fi de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă.

Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

**Taxe:**

Organizatorului concursului nu îi revine plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiu, cu excepția impozitului pe veniturile obținute din campania publicitară de către câștigători, impozit pe care organizatorul este obligat să-l plătească prin reținere la sursă, conform legii. Asadar, organizatorul concursului se obligă să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigător, potrivit prevederilor Codului Fiscal al României, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

**Drept de participare:**

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Grupului de presă Realitatea – Catavencu, a sotilor și rudelor de gradul I ale acestora, precum și cu excepția distribuitorilor de presă autorizați și firmelor partenere în organizarea acestui concurs.

**Litigii:**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea concursului vor fi făcute pe adresa organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., strada General Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, sector 2, București, până la data de 30 august 2008. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

**Alte prevederi:**

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresă, număr telefon) să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru desemnarea câștigătorului și în activitățile de marketing ale organizatorului. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la prezentul concurs, în scopul acestui concurs, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. De asemenea, câștigătorul are opțiunea, prin consimțământul sau expres, să fie de acord ca imaginea sa - numele, fotografia - să fie făcută publică și să fie folosită de organizator în diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea concursului. Datele cu caracter personal nu vor putea fi transmise în străinătate. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, în baza căreia aceștia au următoarele drepturi:

- a) de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt prelucrate de către S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.;
- b) dreptul de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea datelor cu caracter personal sau transformarea acestora în date anonime în situația în care prelucrarea nu este conformă Legii nr. 677/2001;

- c) dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul prelucrării, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu va mai viza datele în cauză.
- d) dreptul de a se adresa justiției în situația în care a suferit un prejudiciu în urma prelucrării datelor sale cu caracter personal;
- e) dreptul de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere în situația în care consideră că datele sale nu au fost prelucrate conform legii. Pentru situațiile prevăzute la lit.a), lit. b), lit.c) și lit. d) participantul va înainta o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L. (inclusiv e-mail). În cerere va preciza dacă dorește ca informațiile / măsurile luate să-i fie comunicate la o anumită adresă (chiar și e-mail) sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure predarea numai personal. S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.va comunica informațiile / măsurile luate în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

Participarea la concurs presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Concurs. Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa de corespondență a societății: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., strada General Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, sector 2, București, în fiecare zi lucrătoare între orele 10-18. Detalii se pot obține la numărul de telefon 0744 582 736 între orele 10 - 18 de luni până vineri, precum și pe adresa de email [contact@IQads.ro](mailto:contact@IQads.ro) .

**Dispoziții finale:**

IQads nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul spoofurilor înscrise în Concurs. Acestea reprezintă parodii menite să stimuleze creativitatea și vor fi tratate ca atare.

**ORGANIZATOR:**

**S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.**

prin Administrator,

Dragos Stanca