

Regulamentul Oficial al CONCURSULUI GRAND SPOOF



Organizator:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în str. Prof. David Emmanuel, sect. 1, București, cu adresa de corespondență în strada Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei Libere, corp A3, et. 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/19144/2006 și cod fiscal RO 19233120, reprezentată legal de Dragos Stanca, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament"). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.adfel.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a stopa Concursul în orice moment, de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.adfel.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul și de a modifica termenul-limită pentru înscrierea spoturilor, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.adfel.ro.

Detalii privind desfășurarea Concursului:

Concursul se desfășoară pe blogul ADFel (www.adfel.ro), în perioada 10 august - 4 septembrie 2009. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Mecanism, reguli și condiții de înscriere:

Concursul presupune realizarea unui clip video de maxim 2 minute, astfel comprimat încât să nu depășească 100 MB, care să parodieze o reclamă românească sau internațională cunoscută.

Materialele video (denumite în continuare „spoofuri”) vor putea fi înscrise în concurs **pană la data de 26 august 2009, ora 24:00**, prin mai multe metode:

- pe pagina web <http://grandspooF.transfer.ro>, prin intermediul formularului de upload;
- CD/DVD cu spooful/spoofuri, care poate fi adus personal, prin reprezentant sau prin curier, cu mențiunea „Pentru Concursul Grand SpooF”, la adresa: Piața Presei Libere nr. 1, corp A3, et. 2, București, sector 1.

CD-ul/DVD-ul trebuie să fie însoțit de datele personale obligatorii ale concurentului, date solicitate prin formularul de pe site. Fiecare participant poate trimite spoofurile pe câte un CD/DVD.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri.

Este interzisă trimiterea spoofurilor pentru care participanții la concurs nu dețin drepturi de autor sau nu au acordul autorului pentru a utiliza respectivele materiale.

Organizatorul nu va lua în considerare spoofurile pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Concursului.

Spoofurile trimise trebuie să fie originale, să respecte tema Concursului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun spoof insusit in mod ilegal de catre concurenti.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu spoofuri la acest concurs.

Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unui spoof reprezinta o garantie ca aceasta va participa la concurs,

- organizatorul poate sa refuze un spoofuri daca aceasta nu respecta toate prevederile acestui regulament, fara a fi obligat sa-si justifice decizia.

Spoofurile care nu respecta prevederile din regulament vor fi excluse in Concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde spoofurile trimise de participanti vor fi facute publice. Astfel de materiale devin proprietatea Organizatorului in momentul transmiterii lor de catre concurenti, libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Organizator, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, spoofurile trimise trebuie să se înscrie în tema concursului, sa intruneasca criteriile tehnice și sa se incadreze in termenul limita de trimitere, respectiv 26 august 2009, ora 24:00.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în concurs materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Concurs folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de organizatori in cazul castigului;

- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;

- odata cu inscrierea la concurs, fiecare participant este de acord sa cedeze exclusiv in favoarea Organizatorului toate drepturile de autor asupra fiecarui spoof trimis, pe perioada a 18 luni, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Premii:

Premiul *Grand Spoof* este o bicicleta marca Brompton in valoare de 1.000 EUR.

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Acordarea premiilor:

Premiul *Grand Spoof* se acorda pe data de 4 septembrie 2009, in urma jurizarii. Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului si directori de creatie ai agentilor de publicitate din Romania. Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 fiecarui spoof inscris.

Materialul care acumuleaza cel mai mare punctaj este declarat castigator. In caz de egalitate, juriul va ierarhiza de comun acord spoofurile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 10 clasati.

Instiintarea castigatorului:

Castigatorul va fi contactat telefonic pe parcursul zilei de 03.09.2009 si va trebui sa confirme acceptarea premiului pina la data de 04.09.2009, ora 14.00. Castigatorul care nu poate fi contactat telefonic pina la data de 04.09.2009, ora 14.00, va pierde premiul. In acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmeaza in clasament.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorul va trebui sa trimita organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorul va intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand i-a fost adus la cunostinta ca este castigator, in baza actului de identitate si in urma semnarii unui proces verbal de predare - primire.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la acest concurs, participantii pot fi de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre organizator.

Taxe si impozite aferente

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile art.77, alin (1) din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Veniturile obtinute din premii de catre castigatori in cadrul Campaniei, in bani si/sau in natura, se impun prin retinere la sursa cu o **cota de 16%** aplicata asupra **venitului net realizat din fiecare premiu**, cu exceptia premiilor cu o valoare mai mica de 600 de lei, care nu sunt supuse impozitarii.

Pe cale de consecinta, valoarea premiilor efectiv incasate de castigatori se va diminua cu suma corespunzatoare impozitului datorat pentru dobandirea acestora, suma care va fi virata de Organizator la bugetul statului.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, indiferent de nationalitate, rasa, sex sau religie, care a implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 10 august 2009, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Grupului de presa Realitatea - Catavencu, a sotilor si rudelor de gradul I ale acestora, precum si cu exceptia distribuitorilor de presa autorizati si firmelor partenere in organizarea acestui concurs.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizari legate de desfasurarea concursului vor fi facute pe adresa organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., Piata Presei Libere nr. 1, corp A3, et. 2, Bucuresti, sector 1, pina la data de 4 septembrie 2009. Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.

Prelucrarea si protectia datelor personale

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima consimtamantul expres si neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, email**) de catre Organizator in scopul: validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori;

Datele personale ale participantilor sunt confidentiale si vor fi folosite doar pentru functionarea normala a Concursului. Organizatorul va dezvalui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societatilor afiliate si/sau partenerilor contractuali, in scopul utilizarii acestor date in **activitatile de promovare** aferente Concursului (televiziune, radio, presa, alte materiale tiparite). Organizatorul se obliga ca o astfel de dezvaluire de date personale se limiteze numai la **castigatorii premiilor** oferite in cadrul Concursului.

Astfel, pe baza consimtamantului liber exprimat, castigatorii vor participa la activitati publicitare relevante, iar numele, prenumele si imaginea lor vor fi utilizate gratuit de catre Organizator si societatile afiliate, in scopul publicitar amintit. Castigatorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date in activitatile de promovare aferente Concursului, printr-o simpla adresa de refuz transmisa Organizatorului.

Tuturor participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, lege care ofera persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participantii au **dreptul de a se opune prelucrării datelor personale si de a solicita stergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participantilor de a se adresa justitiei**.

Pe baza obtinerii consimtamantului liber exprimat si neconditionat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioara a datelor personale in scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisa, datata si semnata, expediată pe adresa Piata Presei Libere Nr.1, corp A, etaj 2, Bucuresti - Sector 1, iar acesta se obliga: sa îi confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001; sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Dispozitii finale:

Participarea la concurs presupune acceptarea implicita a prevederilor prezentului Regulament de Concurs.

Regulamentul concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa de corespondenta a societatii: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., Piata Presei Libere nr. 1 Casa Presei corp A3 et. 2 Bucuresti, în fiecare zi lucrătoare între orele 10:00 - 18:00.

Detalii se pot obtine la numarul de telefon 0744 582 736 între orele 10:00 - 18:00 de luni până vineri, precum si pe adresa de email contact@IQads.ro .

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul spoofurilor inscrise in Concurs. Acestea reprezinta parodii menite sa stimuleze creativitatea si vor fi tratate ca atare.

ORGANIZATOR:
S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.